



TÄYTELÄISEN MAKUISET VEGAANISET CHOICE-JÄÄTELÖUUTUUEDET SOPIVAT JOKAISEN SUUHUN

TOFULINE + R-ICE = CHOICE

Unilever vastaa kuluttajien kasvavaan vegaanisten jäätelöiden kysyntään ja tuo keväällä kauppojen jäätelöaltaisiin uudet Choice-jäätelöt. Täysin kasviperäiset ja maidottomat Tofuline- ja R-Ice-jäätelöt siirtyvät Choice-brändin alle ja saavat viereensä uuden täyteläisen mantelipohjaisen jäätelön. Vegaaniset jäätelöt eivät ole koskaan maistuneet näin hyvältä!

HERKULLISEN KERMAINEN MANTELIPOHJAINEN JÄÄTELÖ VALLOITTAÄ

Kevään yksi odotetuimmista jäätelöuutuuksista on vegaaninen, mutta samalla kermaisen täyteläinen mantelipohjainen **Choice Almond with a Cocoa Twist** -jäätelö. Mantelipohjainen Choice Almond -jäätelö on ensimmäinen laatuaan Suomessa ja se viekoittelee kaakaon ja vaniljan mauilla. Jäätelö valmistetaan kermaisesta mantelijuomasta ja sen kruunaavat herkulliset kaakaokastikekierteet. Jäätelö sopii vegaaneille ja kaikille heille, jotka etsivät täyteläistä, maidotonta ja soijatonta vaihtoehtoa. 4,59 €.



SOIJAPOHJAISTEN JÄÄTELÖHERKKUJEN UUDISTETUT MAUT

Tutut soijapohjaiset jäätelöt kätkevät kääreisiinsä uudistetut, entistä herkullisemmat reseptit, joista ei puutu makua ja suutuntumaa. Choice-soijajäätelöt ovat maidottomia ja gluteenittomia.

Soijajuomapohjaiset ja gluteenittomat Tofuline-jäätelöiden reseptit uudistettiin ja ne ovat kaupoissa nyt Choice-nimen alla. Kotipakkauksissa on tarjolla suomalaisten lempimaut pehmeä vanilja, raikas mansikka ja taivaallinen suklaa (4,59 €).

Kuluttajia ilahduttavat gluteeniton ja maidoton, ihastuttavan herkullinen ja täydellisen pehmeä karamellitoffeetuutti toffeenmakuisella kastikkeella ja kaakaokuorrutteella. Puikoista pitäviä hemmottelee mehukkaan päärynänmakuinen soijajäätelöpuikko suklaanmakuisella kuorrutteella (1,79 €). Lisäksi **Choice Strawberry** -puikkojen monipakkaus (4,59 €) hemmottelee herkuttelijoita raikkaalla mansikkahillolla höystetyllä mansikanmakuisella jäätelöllä ja suklaanmakuisella kuorrutteella.





TÄYTELÄISIÄ MAKUNAUTINTOJA RIISIPOHJAISISTA JÄÄTELÖISTÄ

Riisipohjaiset sataprosenttisesti kasviperäiset ja gluteenittomat Choice-jäätelöt ovat riisijuomasta valmistettuja, täyteläisen makuisia maidottomia jäätelöitä. Kotipakkauksessa on saatavilla lempeän vaniljainen gluteeniton riisijäätelö (4,59 €). Tuuttina löytyy herkutteluun täydellisesti sopiva vegaaninen ja gluteeniton vanilja-suklaatuutti, jossa vaniljariisijäätelön kruunaavat kaakaokastike ja kaakaokuorrute (1,79 €). Riisipohjaiset tuotteet sopivat vegaaneille, gluteenitonta ruokavaliota noudattaville ja kaikille heille, jotka haluavat välttää maito- ja soijapohjaisia tuotteita.



Lisätiedot uutuustuotteista:

Jeanette Åkerberg, markkinointipäällikkö / Unilever Finland Oy
050 555 3421, jeanette.akerberg@unilever.com

Riitta Jantunen, viestintäpäällikkö / Unilever Finland Oy
040 803 5671, riitta.jantunen@unilever.com

Reetta Wallén, viestinnän suunnittelija, PR / Miltton Oy
050 305 4981, reetta.wallen@miltton.fi

www.ingman.fi

Tuotekuvat mediallyle:

www.opv-media.com

Käyttäjätunnus: Unilever

Salasana: SFPictures

Tietoja Unileveristä:

Unilever on yksi maailman johtavia elintarvikkeiden, kodin ja henkilökohtaisen hygienian tuotteiden toimijoista, ja sen tuotteita myydään yli 190 maassa saavuttaen päivittäin 2,5 miljardia kuluttajaa. Yhtiöllä on 169 000 työntekijää, ja sen liikevaihto oli 53,3 mrd € vuonna 2015. Yli puolet (58%) yhtiön liikevaihdosta tulee kehittyviltä markkinoilta. Unileverillä on yli 400 tuotemerkkiä, jotka löytyvät kodeista ympäri maailman, kuten OMO, Dove, Knorr, Domestos, Hellmann's, Lipton, Ben & Jerry's, Magnum ja Axe. Suomessa tuotteitamme ovat myös Turun Sinappia ja Ingman-jäätelöt.

Unilever Sustainable Living Plan-ohjelmassa (USLP) sitoudutaan:

- Auttamaan yli miljardia ihmistä parantamaan terveydentilaansa ja hyvinvointiaan vuoteen 2020 mennessä
- Puolittamaan tuotteiden ympäristövaikutus vuoteen 2030 mennessä
- Parantamaan miljoonien ihmisten toimeentuloa vuoteen 2020 mennessä

Unilever on noteerattu Dow Jones Sustainability -indeksissä alansa ykköseksi 2015. FTSE4Good Index-sarjassa yritys saavutti korkeimmat ympäristöpisteet 5. Yritys oli vuonna 2016 Global Corporate Sustainability Leaders GlobeScan / Sustainability vuosittaisessa tutkimuksessa rankinglistan kärjessä - kuudetta vuotta peräkkäin. Unilever nimettiin 2016 kaikkein vastuullisimmaksi elintarvikeyritykseksi Oxfamin Behind the Brands Scorecard-tutkimuksessa toista vuotta peräkkäin.

Lisätietoja Unileveristä ja tuotemerkeistä www.unilever.fi ja www.unilever.com.

Lisätietoja USLP-ohjelmasta: www.unilever.com/sustainable-living/

